

Vorabendveranstaltung für Marketingexperten im Hotel Schweizerhof: Zum vierten Mal «from 4 to 7»

Erfolg hat, wer den Kunden ins Zentrum stellt



Sie bauen am Erfolg: Beat Jäggi und Roland Zumsteg von der Schmid Generalunternehmung AG aus Ebikon.



Sie stehen hinter der «from 4 to 7»-Veranstaltung: Sascha Kretz und Dieter Elmiger.



Techniker und Versicherer: Hannes Brand, Etavis AG, Martin Zellweger und Romeo Krähenbühl, beide von Allianz Suisse.



Sie sprach über «Erfolgsfaktor Service Excellence»: Referentin Uta Jüttner, Hochschule Luzern – Wirtschaft.



Wo Stellenanbieter und -suchende Kunden sind: Tiziana Ferrante und Sandro Toma, beide von Randstad (Schweiz) AG in Luzern.



Electronic meets finance: Rolf Camenzind, Hutmacher + Schlund AG, Carola Schröder und Hans Farman, Creditreform, beide Luzern Vogel AG.



Stark in Banken-IT-Lösungen: Peter Schlosser und Dieter Fischer, beide Comit AG.



Sie finden Personal im spezialisierten IT-Bereich: Tatiana und Benedikt Compagnoni von Compagnoni IT GmbH.



Die drei Vertreter der screenIMAGE Systems AG: Manuel Wyss, Sasha Gerritsen und Roger Grilli.

Kurz gefasst

Licht aus für einen guten Zweck

(pd) Am Samstag, 27. März, beteiligt sich das Radisson Blu Hotel Luzern an einer WWF-Kampagne, mit der ein Zeichen im Kampf gegen die globale Erwärmung gesetzt werden soll, und löscht während der «Earth Hour» ab 20.30 Uhr für eine Stunde alle Lichter. Nur die Notbeleuchtung und die wichtigsten technischen Geräte laufen weiter. Als Bonus serviert das Radisson Blu an diesem Abend ein romantisches Candlelight-Dinner, von dem je zehn Franken dem WWF zugute kommen.

Mode und Mercedes

(red) Am kommenden Wochenende lädt Mercedes-Benz Automobil AG in Luzern, Sursee und Ennetbürgen zur grossen Schau der beiden Neuheiten Mercedes-Benz SLS AMG und E-Klasse Cabriolet. Samstag wie Sonntag ist die Ausstellung von 9 bis 17 geöffnet. Am Sonntag, von 10.30 bis 12 Uhr, gibts in Luzern zudem ein Konzert mit dem Chor «Joy of life».

Politischer Gottesdienst

(pd) Vor einigen Tagen erklärte die Regierung von El Salvador den 24. März, den Todestag von Erzbischof Oscar Arnulfo Romero, zum nationalen Gedenktage. Was Romero mit der aktuellen Situation in El Salvador zu tun hat, wird Menschenrechtsanwalt David Morales Cruz am Freitag, 26. März, um 19 Uhr in der Maihofkirche im Rahmen eines politischen Abendgottesdienstes erläutern.

Charmanteste Barwoman & Barman

Mit Charme zum Sieg



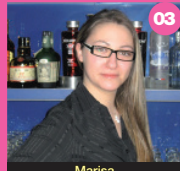
Charmanteste Barwoman



01 Christina Roadhouse Luzern



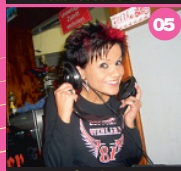
02 Graziella Angels Pool Bar, Kriens



03 Marisa Lounge @ Seeburg, Luzern



04 Rascha, Cucarascha Küssnacht a. Rigi



05 Sandra Anfield, Luzern



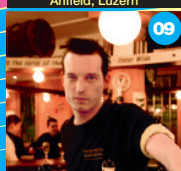
06 Daniela GIO, Luzern



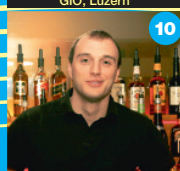
07 Sarah-Jane Drei Könige Bar, Luzern



08 Tanja The Bruch Brothers, Luzern



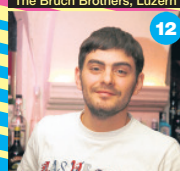
09 Ben YeOldePennyFarthing, Kriens



10 Andrea MAX, Luzern



11 Benny, POHO Bar Weggis



12 Luca ROK, Luzern



13 Marco The Loft, Luzern



14 Pädi Balances, Luzern



15 Pliiss Down Town, Luzern



16 Ralph Angélique, Luzern

Charmantester Barman

Auch in diesem Jahr sucht der INSIDER zusammen mit Carlsberg, IDEART und ANZEIGER LUZERN die charmanteste Barwoman und den charmantesten Barman. Viele wollen es werden, aber nur zwei können gewinnen. Und wer das ist, erfährt man im Finale an der Barführer-Party am 19. April im Rok, Luzern – gewählt wird natürlich wie gewohnt von der härtesten Jury überhaupt, dem Publikum!

Wahlverfahren:

Im Vorfeld:

Acht Männer und Frauen in und um Luzern kämpfen dieses Jahr um den begehrten Titel «Charmanteste Barwoman / Charmantester Barman». Nun geht es darum die Top 5 zu bestimmen, welche an der Barführerparty am 19. April um den Sieg wettstreiten. Zudem werden die Top 5 im neuen Barführer abgebildet und am 16. April an dieser Stelle im INSIDER.

Ab jetzt könnt ihr für euren Favoriten voten, ganz einfach per SMS oder E-Mail mit der jeweiligen Startnummer. Wenn ihr beispielsweise für Christina vom Roadhouse eure Stimme abgeben wollt, dann schickt entweder eine SMS mit der Bezeichnung «INSIDER 01» an 9229 (Fr. 0.50/SMS) oder eine E-Mail mit dem Betreff «CHRISTINA» oder «01» an info@insideronline.ch. Pro Kategorie kann nur eine Stimme abgegeben werden.

Die fünf Damen und Herren mit den meisten Stimmen, sind dann unter den Top 5. Zudem starten die drei Kandidaten der jeweiligen Kategorie mit den meisten Stimmen in der Wahlnacht mit einem Bonus. Der mit den meisten Stimmen erhält 15 Bonuspunkte, der zweite 10 Bonuspunkte und der dritte 5 Bonuspunkte.

Wahlnacht:

An der Barführer-Party vom 19. April 2010 im Rok, Luzern, wählen die Gäste mittels Stimmzettel ihren Favoriten – je mehr Fans, umso grösser also die Gewinnchancen...!

Zu gewinnen gibts für die Sieger je eine Übernachtung für zwei Personen im Swiss Holiday Park Morschach inkl. Frühstücksbuffet und freiem Eintritt ins Erlebnisbad, Saunalandschaft und Fitnesscenter.